

PODNIKATEĽSKÝ PLÁN SOCIÁLNEHO PODNIKU

(Žiadateľom odporúčame plán spracovať v súlade s usmernením Štruktúra podnikateľského plánu sociálneho podniku, ktoré je možné si stiahnuť z webstránky www.employment.gov.sk a <https://socialnaekonomika.sk>).

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno (názov právnickej osoby alebo meno a priezvisko fyzickej osoby podnikateľa)	
Právna forma sociálneho podniku*	a) Spoločnosť s ručením obmedzeným (s.r.o.) b) Akciová spoločnosť (a.s.) c) Družstvo d) FO - podnikateľ e) Občianske združenie f) Nadácia g) Neinvestičný fond h) Nezisková organizácia i) Účelové zariadenie cirkvi j) Iná (uviesť aká)
IČO	
DIČ	
Platca DPH*	a) Áno b) Nie
Dátum vzniku spoločnosti	
Nový podnik*	a) Áno b) Nie
Sídlo spoločnosti (kraj)	
Miesto podnikania (adresa prevádzkarne)	
Transformácia chránenej dielne na SP*	a) Áno b) Nie
Transformácia existujúcej právnej formy spoločnosti na novú právnu formu v súvislosti s registráciou SP*	a) Áno b) Nie
Sociálny podnik dosahuje PSV*	a) Hospodárskou činnosťou b) Nehospodárskou činnosťou
Predpokladaný začiatok podnikania – mesiac, rok (vyplní nový podnik)	
Štatutárny orgán (mená osôb, pozícia)	
Druh registrovaného sociálneho podniku*	a) Verejnoprospešný podnik b) Komunitno-prospešný podnik
Účel vypracovania podnikateľského plánu**	a) Žiadosť o priznanie štatútu r.s.p b) Žiadosť o investičnú pomoc alebo iné externé formy financovania podnikateľského alebo investičného zámeru
Druh sociálneho podniku* (môže byť kombinácia)	a) Integrovaný b) Sociálny podnik bývania c) Všeobecný
% socializácie zisku	
Dátum vypracovania podnik. plánu	

*) Nevhodné prečiarknite.

***) Žiadateľ uvedie jednu z možností alebo obidve možnosti v prípade, že rovnaká verzia podnikateľského plánu bude predkladaná aj financujúcej inštitúcii.

2. PROFIL SOCIÁLNEHO PODNIKU

- ✓ Založenie podniku a predmet činnosti
- ✓ Kľúčové osoby v podniku
- ✓ Manažment podniku a zamestnanci

Predmet činnosti	<i>Aký bude hlavný predmet/-y činnosti podniku a aký budú mať podiel na tržbách?</i> <i>Čo bolo hlavným dôvodom/motiváciou na založenie sociálneho podniku?</i>
Kľúčové osoby v podniku	<i>Meno a priezvisko zakladateľa:</i> - <i>pozícia v podniku</i> - <i>oblasti zodpovednosti,</i> - <i>vzdelanie v oblasti predmetu činnosti</i> - <i>skúsenosti a výsledky súvisiace s podnikateľským zámerom (dosiahnuté ciele, obraty, zisky, apod.)</i>
Management podniku a zamestnanci	<i>Kľúčoví zamestnanci, ich vzdelanie a skúsenosti v tom čo budú robiť:</i> <i>Zabezpečenie podporných činností v podniku:</i> - <i>Vedenie účtovníctva</i> - <i>Personalistika</i> - <i>Distribúcia, doprava</i> - <i>Asistencia znevýhodneným zamestnancom, atď.</i>
Predchádzajúca /iná podnikateľská činnosť	<i>Názov (IČO):</i> - <i>meno zamestnanca podniku</i> - <i>pozícia (od – do)</i> - <i>zodpovednosti</i> - <i>výsledky</i>

3. ZHRNUTIE PODNIKATEĽKÉHO ZÁMERU

- ✓ Čomu sa venuje váš podnikateľský zámer?
- ✓ Čím je váš zámer užitočný pre spoločnosť alebo komunitu?
- ✓ Ako budete podnikanie rozvíjať a financovať?

4. SPOLOČENSKÝ DOPAD

- ✓ K riešeniu akého spoločenského problému chce podnik prispieť?
- ✓ Aké riešenie navrhujete?
- ✓ Aký PSV podnik očakáva, ako ho bude merať, koľko % zisku bude podnik socializovať?

Spoločenský problém	<i>Aký nedostatok alebo potrebu sa snaží podnik svojou činnosťou naplniť?</i> <i>Aké sú jeho príčiny, koho sa týka, v akej lokalite, čo vás motivuje k riešeniu práve tohto problému?</i> <i>Popis východiskovej situácie – stav nezamestnaných ZnO a ZrO v obci, regióne</i>
Navrhované riešenie	<i>Aké je navrhované riešenie? Prečo by malo byť úspešné?</i>

	<p><i>Pri integračnom podniku existujúci a plánovaný počet ZnO a ZrO, ich pracovné podmienky a podporu, ktoré im podnik chce poskytovať</i></p> <p><i>Ak je zakladateľom sociálneho podniku samospráva, odporúčame prepojiť založenie sociálneho podniku s víziou obce, mesta a uviesť ako činnosť podniku pomôže riešiť problémy a potreby obce, mesta, regiónu a ich občanov</i></p>
Očakávaný pozitívny spoločenský vplyv	<p><i>Aký je hlavný spoločenský cieľ podniku?</i></p> <p><i>Akým spôsobom sa bude dosahovať?</i></p> <p><i>Ako sa bude tento PSV kvantifikovať a merať?</i></p> <p><i>Aké % zisku sa bude socializovať?</i></p>
Iné podnikateľské aktivity	<p><i>Iné podnikateľské aktivity a ich predpokladaný potenciál prispieť k riešeniu spoločenského problému</i></p> <p><i>Plán rozvoja podnikania v dlhodobom horizonte</i></p>
Harmonogram zamestnávania	<p><i>Koho, kedy, na aké pracovné pozície</i></p>

5. OPIS PRODUKTU alebo SLUŽBY, PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA

- ✓ **Aký produkt alebo službu podnik ponúka a komu sú určené?**
- ✓ **V čom spočíva výnimočnosť produktu alebo služby?**
- ✓ **Opis podnikateľskej aktivity**

6. PREDAJ, MARKETING, KONKURENCIA

- ✓ **Na akom trhu a v akej konkurencii podnik pôsobí?**
- ✓ **Kto sú vaši súčasní a potenciálni zákazníci?**
- ✓ **Aká je vaša cenová politika a plánovaný predaj?**

7. FINANČNÝ PLÁN

- ✓ **Východiská finančného plánu**
- ✓ **Finančný plán (Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Plánovaný prehľad peňažných tokov)**
- ✓ **Komentár kľúčových položiek finančného plánu**

8. PRÍLOHY (voliteľné)